

La Commission canadienne de l'expression démocratique : un aperçu

CONTEXTE

Ces dernières années, le modèle traditionnel de participation démocratique via un espace public tangible a été supplanté par l'émergence d'une sphère publique numérique. Dans un monde idéal, la communication en réseau permettrait de diluer la concentration des conglomérats médiatiques du 20^e siècle et de remplacer le modèle traditionnel de communication de masse par une participation plus ouverte et dynamique. Bien que le numérique ait élargi l'accès et la participation à la sphère publique, le pouvoir médiatique demeure concentré dans une poignée de plateformes et blindé par des systèmes opaques de plus en plus algorithmiques.

Le défi demeure donc de maximiser le potentiel démocratique d'Internet et des technologies numériques, tout en atténuant les nouvelles menaces qui pèsent sur l'essence même de la démocratie. Au Canada, ces objectifs alimentent un nombre croissant d'études importantes sur la démocratie numérique. Malheureusement, comme les études empiriques sur le sujet ne sont pas publiées de façon coordonnée, les citoyens et les décideurs n'en ont qu'une compréhension fragmentaire. Trop souvent, la recherche est financée par les acteurs du système. Parallèlement, la conception des politiques au sein du gouvernement est souvent fragmentée entre les ministères et les agences, sans coordination directe avec les chercheurs et chercheuses.

La **Commission canadienne de l'expression démocratique** vise à remédier au manque de coordination dans ce domaine émergent et crucial. Elle souhaite créer un carrefour public reliant les décideurs politiques, les législateurs, les universitaires et les citoyens afin de mieux comprendre les défis liés à la démocratie numérique, notamment la désinformation et les discours haineux en ligne. En élaborant des scénarios et des options politiques, la Commission guidera la conversation sur la gouvernance des technologies émergentes, tant au Canada qu'à l'international. La Commission souhaite établir une infrastructure permettant de répondre à l'évolution rapide des exigences engendrées par les transformations technologiques et économiques.

La Commission de l'expression démocratique

La Commission de l'expression démocratique sera officiellement lancée en juin 2020. Elle sera composée de six ou sept membres expérimentés et influents, et ses activités se dérouleront pendant trois ans, de juin 2020 à mars 2023. Elle sera chargée d'étudier les défis que l'économie numérique pose pour la démocratie, dont les discours haineux et la désinformation en ligne, et de proposer des scénarios et des recommandations politiques

pour répondre à ces défis. Lors de chaque année de son mandat triennal, la Commission se penchera sur un nouveau défi lié à la démocratie numérique. La première année, les sujets étudiés seront les discours haineux et la désinformation en ligne. Chaque année, la Commission présentera ses conclusions annuelles en mars.

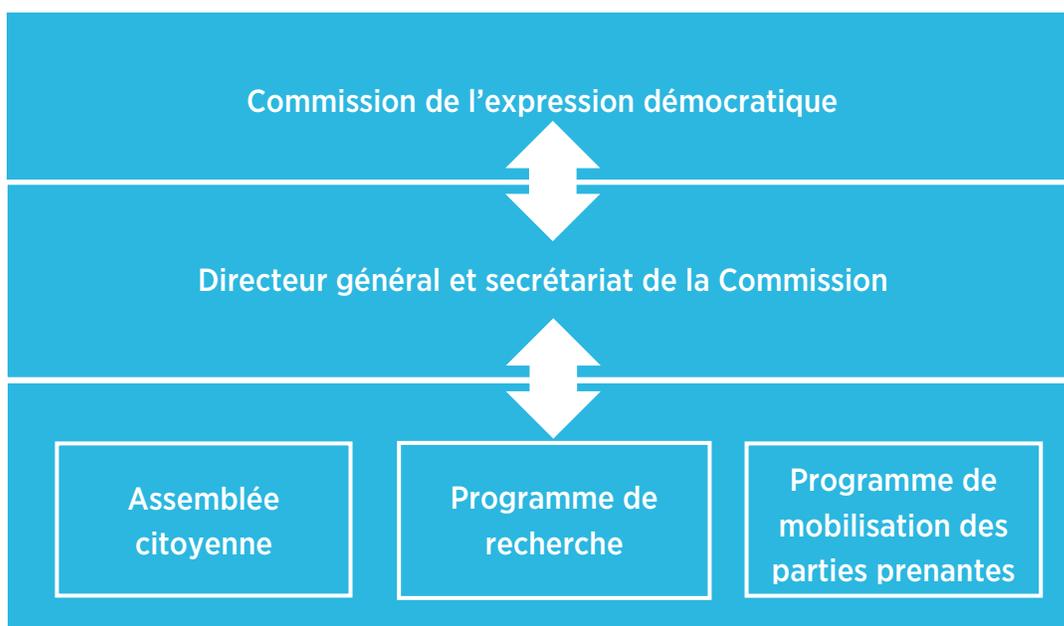
La Commission s'appuiera sur trois axes de travail qui se renforcent mutuellement :

1. Une Assemblée citoyenne gérée par [MASS.LBP](#). Cette Assemblée sera composée de 42 volontaires sélectionnés au hasard parmi 12 500 Canadiens et Canadiennes dont l'âge, le genre et la provenance refléteront la diversité démographique du pays. Au cours de deux fins de semaine coordonnées, l'Assemblée délibérera en vue de répondre à un enjeu politique précis choisi par la Commission.
2. Un programme de recherche dirigé par l'[École de politiques publiques Max Bell de l'Université McGill](#). Ce programme comprendra des recherches sur la technologie et la démocratie, une cellule spéciale permettant de réaliser rapidement des recherches à la demande de la Commission et une plateforme numérique pour diffuser les recherches et en discuter.
3. L'initiative comprendra aussi un programme de mobilisation des parties prenantes qui sera établi par la Commission et qui comprendra une invitation à présenter des soumissions publiques en ligne.

Le programme aura son propre site Web, qui présentera des informations sur la Commission et ses trois axes de travail. Tous les rapports publics de la Commission seront publiés en français et en anglais.

La Commission sera encadrée par un directeur général et un secrétariat. La Figure 1 illustre la structure relationnelle entre la Commission, ses axes de travail et son personnel.

Figure 1.



L'initiative est présentement soutenue par Patrimoine canadien et la Fondation McConnell.

Membres de la Commission

- [Rick Anderson](#), Principal, Earnscliffe Strategy Group
- [Julie Caron-Malenfant](#), directrice générale, Institut du Nouveau Monde
- [Adam Dodek](#), doyen de la Faculté de droit de l'Université d'Ottawa
- [Amira Elghawaby](#), journaliste et militante des droits de la personne
- [Jameel Jaffer](#), directeur général du Knight First Amendment Institute de l'Université Columbia
- [Jean La Rose](#), ancien directeur général du Réseau de télévision des peuples autochtones
- La très honorable [Beverley McLachlin](#), C.P., C.C., ancienne juge en chef du Canada

Activités clés

Activité	Date (Durée)	Format	Lieu
Orientation de la Commission	13 mai (1/2 journée)	Virtuel	
Délibérations de la Commission Publication des documents de discussion thématiques	Mi-juin (1 jour)	Virtuel	
Pré-lancement de la Commission Appel aux soumissions	Fin juin	En ligne	
Délibérations de l'Assemblée citoyenne Lancement public officiel de la Commission Délibérations de la Commission et mobilisation des parties prenantes	10 au 13 sept. (2-3jours)	En personne	Ottawa
Délibérations et recommandations de l'Assemblée citoyenne Délibérations de la Commission et mobilisation des parties prenantes	23 au 25 oct. (2 jours)	En personne	Winnipeg
Activités clés (suite) Délibérations de la Commission	Novembre (2 jours)	En personne	Montréal
Rédaction du rapport annuel de la Commission	Novembre à janvier	S.O.	
Examen du rapport annuel	Janvier (1/2 journée)	Virtuel	
Délibérations de la Commission	Février (1 journée)	En personne	Ouest canadien
Publication du rapport annuel	Mars	À déterminer	Ottawa