

RAPPORT DU SYMPOSIUM

UNE PROPOSITION DE VALEURS

Bâtir un Canada plus fort grâce au sport
axé sur des valeurs

MARS 2019



À PROPOS DE FPP

Le Forum des politiques publiques (FPP) rassemble différents parties prenantes au processus d'élaboration des politiques. Il leur offre une tribune pour examiner les questions et apporter de nouveaux points de vue et de nouvelles idées dans des débats cruciaux sur les politiques. Nous croyons que l'élaboration de bonnes politiques est essentielle à la création d'un Canada meilleur – un pays cohésif, prospère et sûr. Nous contribuons en :

- Réalisant des recherches sur les questions cruciales.
- Organisant des tables rondes pour favoriser un dialogue honnête.
- Célébrant le travail de leaders exceptionnels.

Notre approche – appelée « **De l'inclusion à la conclusion** » – mobilise des interlocuteurs, connus ou non, qui nous aident à tirer des conclusions afin d'identifier les obstacles à la réussite et de trouver des pistes de solutions. Le FPP est un organisme de bienfaisance indépendant et non partisan qui compte parmi ses membres différents organismes privés, publics et sans but lucratif.

© 2019, Forum des politiques publiques

1400 – 130, rue Albert

Ottawa, ON, Canada, K1P 5G4

613 238-7858

ISBN: 978-1-988886-53-4

ppforum.ca/fr

[@ppforumca](https://www.instagram.com/ppforumca)

MERCI À :

NOTRE PARTENAIRE PRINCIPAL



NOS COMMANDITAIRES



Nous voudrions remercier le gouvernement du Canada du soutien financier accordé par l'entremise de Sport Canada et du ministère du Patrimoine canadien.

LES MEMBRES DU GROUPE CONSULTATIF

Nous tenons à remercier tout particulièrement les membres du Groupe consultatif qui ont offert leurs conseils et leur soutien précieux tout au long de ce projet : Ian Bird, John Cawley, Karri Dawson, Jason Devos, Jocelyn East, Sue Hylland, Claudine Labelle, Lorraine Lafrenière, Paul Melia, Eric Myles, Karen O'Neill, Scott Russell et Carolyn Trono.

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos	4
Qu'est-ce que le sport axé sur des valeurs?	7
Pourquoi le sport axé sur des valeurs est-il important?	7
Comment mettre en œuvre le sport axé sur des valeurs?	10
Les acteurs	11
Le plan de match.....	12
Exemples de leadership	19
Gouvernement	19
Entreprises	20
Athlètes et entraîneurs.....	21
Philanthropes	24
Médias.....	26
Organismes sportifs	27
Éducateurs	28
Analyse d'après-match.....	31
Annexe A : Ordre du jour du symposium et liste des participant(e)s	33
Annexe B : Leviers du changement.....	44

AVANT-PROPOS

La devise du Forum des politiques publiques est : Bonnes politiques, Meilleur Canada. Nous croyons fermement que les bonnes politiques se traduisent par de bons résultats pour les Canadiens et Canadiennes, et l'inverse – que les mauvaises politiques ou la négligence politique mènent à de mauvais résultats. C'est aussi vrai pour le sport que pour n'importe quel autre secteur.

Les 15 et 16 octobre, j'ai eu le plaisir de participer et de prendre la parole à Une proposition de valeurs, un colloque de deux jours consacré à insuffler des valeurs dans les systèmes sportifs canadiens. Les récits relatés tout au long du symposium démontrent clairement que le sport, à tous les niveaux de compétition, possède une énorme capacité à contribuer positivement à la vie des Canadiens et Canadiennes.

Quelle est l'importance du sport?

Prenez cet exemple des années 80 : lorsque Jean Charest était ministre d'État à la Condition physique et au Sport amateur, son ministère avait été désigné pour assumer une part disproportionnée des mesures de réduction du déficit. Le jour de la réunion du Cabinet pour entériner ces compressions, M. Charest monta les escaliers de l'édifice du Centre en portant deux grands sacs. Quand ce fut à son tour de parler au Cabinet, M. Charest en vida le contenu sur la table. Ils étaient remplis de fanions, d'autocollants et de casquettes provenant de dizaines de communautés de partout au Canada. Ensuite, M. Charest les distribua dans la salle et expliqua que le soutien pour les sports n'est pas un programme gouvernemental abstrait et ésotérique : il est intégré dans le tissu social du Canada d'un océan à l'autre. Il doit en être de même pour l'éthique dans le sport.

Dans un monde numérique où les communautés virtuelles sont plus prisées que les communautés physiques, le rôle que joue le sport pour forger le caractère et tisser des liens entre voisins devient encore plus crucial.

Les politiques sont la façon dont nous exprimons nos valeurs et les transformons en une action collective. Les bons jours, c'est ainsi que nous permettons à quiconque de réaliser son potentiel tout en bâtissant une société prospère pour tous.

L'adoption de valeurs dans le sport est essentielle; c'est la déclaration de notre identité en tant que nation et en tant qu'individus. C'est aussi de cette façon que nous créons une marque canadienne qui s'étend bien au-delà du sport : offrir au monde un modèle de diversité et d'intégration fondé sur l'honnêteté, le travail acharné et la générosité de ceux qui réussissent, laquelle permet à d'autres de participer. Nous croyons en un monde qui joue franc jeu dans l'idée que, sinon, nous finirons par cesser complètement de jouer.

Quand j'avais 9 ans, les piètres valeurs véhiculées par mon entraîneur m'ont éloigné du hockey organisé. Je n'ai renoué avec ce sport qu'à mes 40 ans, quand j'ai eu la confiance nécessaire pour jouer pour le plaisir

tout en sachant parfaitement que je n'allais pas y exceller. Nous voulons être une nation de gagnants; nous voulons aussi être une nation de participants. Ce plan nous montre comment ces objectifs sont compatibles.

J'espère que tous ceux impliqués dans le sport à travers le Canada se pencheront sur les stratégies présentées dans ce rapport et verront comment ils peuvent faire en sorte que nous soyons non seulement une nation sportive, mais une vraie nation de sport axé sur des valeurs.

Enfin, je tiens à remercier nos partenaires : le Centre canadien pour l'éthique dans le sport, le gouvernement du Canada et l'Université d'Ottawa pour avoir contribué à réaliser cet important projet.

Edward Greenspon

Président et directeur général, Forum des politiques publiques

SPORT AXÉ SUR DES VALEURS : À DESSEIN; PAS PAR HASARD

INTRODUCTION

Les 15 et 16 octobre 2018, le [Forum des politiques publiques \(FPP\)](#) et le [Centre canadien pour l'éthique dans le sport \(CCES\)](#) ont réuni un groupe diversifié de représentants issus des secteurs sportif, universitaire, public et privé pour un symposium visant à discuter de l'intégration d'une approche privilégiant des valeurs dans le sport à tous les niveaux. Le programme du symposium d'un jour et demi ainsi qu'une liste des participants se trouvent dans [l'Annexe A](#).



Que signifie, pour vous, le sport axé sur des valeurs?
Cliquez pour regarder la vidéo de témoignages des participants

Ce colloque était l'aboutissement d'une série de cinq tables rondes que le FPP et le CCES ont organisées à travers le Canada au printemps 2018. Son objectif consistait à explorer les mesures et politiques nécessaires pour que le sport axé sur des valeurs soit une composante fondamentale et délibérée du système sportif canadien, du terrain de jeu au podium. Un rapport sommaire des cinq tables rondes, [Une proposition de valeurs : bâtir un Canada plus fort grâce au sport axé sur des valeurs](#), a été publié en juillet 2018.

Grâce à des débats passionnés et des discussions éclairées, les participants à ce colloque – allant du ministre du Sport aux bénévoles d'organismes communautaires sportifs – ont imaginé un système sportif canadien pour la prochaine génération qui reste fidèle aux valeurs fondamentales du sport et est activement guidé par ces mêmes valeurs, afin de régler des problèmes tels que le dopage, l'intimidation et le harcèlement. Sachant que les exemples actuels de sport axé sur des valeurs se sont produits en grande partie par hasard, ce symposium a servi de tribune pour la communauté sportive afin de renforcer des valeurs, d'adopter un plan de match et d'élaborer un mécanisme de responsabilisation pour l'avenir.

Le sport axé sur des valeurs est fortement ancré dans la structure de la [Politique canadienne du sport 2012](#). Ce rapport va beaucoup plus loin et définit des stratégies afin que les principales parties prenantes impliquées dans le sport au Canada – des décideurs politiques aux participants, en passant par tous ceux entre les deux – puissent prendre des mesures concrètes pour faire du sport axé sur des valeurs la base de leurs politiques et de leurs pratiques. Dans le but d'illustrer comment cela peut se concrétiser, nous mettons également en lumière certains récits entendus lors du colloque provenant de personnes ou d'organismes qui font déjà du sport axé sur des valeurs une partie centrale de leurs actions.

Nous espérons que les membres de la communauté sportive, ainsi que ceux qui utilisent le sport comme outil de développement social, emploieront ce rapport comme un outil précieux pour aider à transformer le Canada en une véritable nation de sport axé sur des valeurs.

« Commencez localement, travaillez en collaboration et soyez patients. Ne doutez jamais de l'importance de ce que vous accomplissez par ces actes. »

David Johnston, ancien gouverneur général du Canada

QU'EST-CE QUE LE SPORT AXÉ SUR DES VALEURS?

Dans nos efforts pour faire du Canada une nation de sport axé sur des valeurs, il faut premièrement être clair sur ce que cela signifie. Aux fins des discussions de ce colloque, nous nous sommes concentrés sur les quatre valeurs que les Canadiens et Canadiennes ont définies lors de consultations publiques, il y a plus de 10 ans, comme étant essentielles au système sportif canadien : l'équité, l'excellence, l'inclusion et le plaisir. Pour garantir que tous les Canadiens et Canadiennes fassent l'expérience de la gamme complète des avantages mentaux, sociaux et physiques de la participation à des activités sportives, ces valeurs sont transmises par un ensemble de principes. Les [principes Sport pur](#) sont énoncés à la page 7 et constituent la base du sport axé sur des valeurs : vas-y, fais preuve d'esprit sportif, respecte les autres, amuse-toi, garde une bonne santé, inclus tout le monde et donne en retour. Pour créer une expérience sportive positive, tous ces principes doivent être présents, et ce, dans un juste équilibre pour faire en sorte qu'aucun principe ne devienne si puissant qu'il en écarte d'autres de l'expérience sportive.

Ainsi, le sport axé sur des valeurs est un sport où les politiques, les pratiques et les programmes sportifs sont constamment et systématiquement guidés par les sept principes Sport pur.

POURQUOI LE SPORT AXÉ SUR DES VALEURS EST-IL IMPORTANT?

Lors du symposium, Paul Melia, président et directeur général du [Centre canadien pour l'éthique dans le sport](#), a défini les principaux obstacles à l'intégrité du sport canadien, notamment :

- le dopage délibéré et systématique dans le sport;
- le harcèlement et l'abus (qu'ils soient signalés ou non);
- le mauvais comportement des parents;
- la faiblesse de la gouvernance dans le sport;
- les nombreux cas de violence et le risque élevé de blessures, notamment de commotions cérébrales;

- l'infiltration des mauvaises valeurs issues des ligues professionnelles;
- le manque d'accessibilité aux programmes, aux équipements et aux possibilités;
- le trucage des matchs orchestré par le crime organisé ou d'autres personnes d'influence.

Nous avons besoin du sport axé sur des valeurs pour aborder ces problèmes d'éthique et les empêcher de nuire à l'intégrité du sport. En implantant le sport axé sur des valeurs dans toutes les régions du Canada, nous pouvons également améliorer l'expérience sportive de ceux qui font du sport, encourager plus de gens à s'y adonner et ainsi augmenter les taux de participation et de rétention. Le sport axé sur des valeurs aura, par sa conception, un effet positif. Il forgera le caractère de nos enfants, renforcera nos communautés et accroîtra nos possibilités d'excellence.

« Pour que le sport offre une expérience de qualité aux Canadiens et Canadiennes, il doit être axé sur des valeurs. Nous devons œuvrer pour rendre le sport inclusif et accessible. »

Madame Kirsty Duncan, ministre des Sciences et du Sport

**SPORT
PUR**

Principes Sport pur

Vas-y

Fais face au défi - recherche toujours l'excellence.
Découvre ton potentiel.

Fais preuve d'esprit sportif

Joue honnêtement - respecte les règles, à la lettre
et dans leur esprit. La victoire n'a de signification
que lorsque la compétition est honnête.

Respecte les autres

Manifeste du respect à l'égard de quiconque est engagé dans la production
de ton expérience sportive, tant sur l'aire de jeu qu'à l'extérieur.
Gagne avec dignité et perds avec grâce.

Amuse-toi

Prends plaisir à pratiquer le sport.
Conserve une attitude positive tant sur l'aire de jeu qu'à l'extérieur.

Garde une bonne santé

Place ta santé physique et mentale au-dessus de toute
autre considération - évite les activités non sécuritaires.
Respecte ton corps et tiens-toi en forme.

Inclus tout le monde

Partage le sport avec les autres.
Aide à établir un environnement où tout le monde peut jouer.

Donne en retour

Trouve des moyens de manifester ton appréciation pour la communauté qui
soutient ton sport et contribue à rendre possible sa pratique.

COMMENT METTRE EN ŒUVRE LE SPORT AXÉ SUR DES VALEURS?

Sept parties prenantes privées et publiques ont été désignées comme des acteurs clés dans la promotion et la mise en œuvre du sport axé sur des valeurs :

- Gouvernement
- Entreprises
- Athlètes et entraîneurs
- Philanthropes
- Médias
- Organismes sportifs
- Éducateurs

Chacun de ces acteurs a un rôle à jouer dans l'intégration des valeurs au sein de leurs politiques, de leurs programmes et de leurs pratiques pour assurer la réussite de l'intégration du sport axé sur des valeurs dans le tissu de la société canadienne. Comme certains participants du colloque ont mentionné, tous les intervenants doivent faire ce qu'ils peuvent, contrôler ce qu'ils peuvent contrôler et donner suite à leurs engagements pour la mise en œuvre du sport axé sur des valeurs.

Il y a plusieurs voies possibles vers un véritable système sportif axé sur des valeurs au Canada. Dans les pages suivantes, nous avons établi des « Plans de match » pour chaque « acteur » de la communauté sportive canadienne. Nous fournissons également des « Exemples de leadership » pour chaque groupe d'intervenants qui montrent comment s'y prendre.



Photo de groupe à Une proposition de valeurs : le symposium sur le renforcement du sport au Canada qui a eu lieu les 15 et 16 octobre 2018.

LES ACTEURS

Voici les acteurs qui ont été désignés comme jouant un rôle important dans la mise en œuvre du sport axé sur des valeurs en tant que partie intégrante du sport au Canada. Chaque acteur a un « Plan de match » recommandé découlant des discussions qui ont eu lieu lors du symposium. En outre, nous fournissons des « Exemples de leadership » qui ont été mentionnés durant le symposium comme des exemples de changements qu'il est possible d'apporter dans ce secteur.



[Plan de match](#)

[Exemple de leadership](#)



[Plan de match](#)

[Exemple de leadership](#)



[Plan de match](#)

[Exemple de leadership](#)



[Plan de match](#)

[Exemple de leadership](#)



[Plan de match](#)

[Exemple de leadership](#)



[Plan de match](#)

[Exemple de leadership](#)



[Plan de match](#)

[Exemple de leadership](#)

LE PLAN DE MATCH

L'un des principaux objectifs de ce colloque était de définir des leviers de changement pouvant servir de stratégie dans l'intégration du sport axé sur des valeurs par les différents acteurs dans l'ensemble du système sportif canadien. Nous présentons ci-après les idées qui ont été générées lors du symposium en vue de mettre en œuvre le sport axé sur des valeurs dans l'ensemble du Canada. Nous joignons également à l'[Annexe B](#) le document « Leviers du changement » qui a été distribué aux participants du symposium afin de faciliter l'élaboration de ces plans de match.

Bien que de multiples voies mènent à la réussite, l'objectif final est universel. Les politiques, les pratiques et les programmes sportifs seront basés sur les sept principes Sport pur et guidés par ceux-ci pour garantir que le bon sport fera une grande différence.

ACTEUR

GOUVERNEMENT

[Cliquez ici pour les Exemples de leadership](#)



ACTION

Programmes scolaires

Compte tenu des effets bénéfiques (physiques et mentaux) scientifiquement prouvés de pratiquer des sports dans un environnement mettant l'accent sur des valeurs, les gouvernements provinciaux et territoriaux imposent l'intégration de valeurs dans les programmes d'éducation physique, le sport intra-universitaire et les équipes scolaires. De même, l'éducation physique axée sur des valeurs devrait être rendue obligatoire tout au long de l'éducation des enfants. Les exemples de programmes remarquables ou excellents devraient être reconnus et célébrés.



Financement fédéral et provincial ou territorial

Les gouvernements fédéral et provinciaux ou territoriaux établissent des politiques qui incitent les organismes sportifs à intégrer les critères axés sur des valeurs dans leurs activités. Reconnaisant les nombreux avantages d'investir dans l'activité physique, un pourcentage du budget national des soins de santé devrait être alloué au financement du sport et des loisirs. Les organismes qui reçoivent des fonds doivent consentir à une vérification annuelle des valeurs.



Accords concernant les installations de loisirs municipales

Les gouvernements municipaux facilitent les contrats d'utilisation pour les installations de loisirs donnant la préférence aux organismes et aux clubs qui satisfont aux critères du sport axé sur des valeurs.



Crédit d'impôt

Le gouvernement fédéral crée un crédit d'impôt sur le revenu (le cas échéant) pour les enfants qui sont actifs physiquement à condition que l'organisme sportif mette en œuvre le sport axé sur des valeurs. De même, des subventions et des crédits d'impôt devraient être attribués aux organismes qui mettent en place un système axé sur des valeurs afin d'en encourager la pratique.



Soutien aux événements provinciaux ou territoriaux, nationaux ou internationaux

Les gouvernements élaborent des politiques exigeant que tout soutien aux événements sportifs provinciaux ou territoriaux, nationaux ou internationaux soit conditionnel à leur conformité aux critères du sport axé sur des valeurs.



Campagnes de sensibilisation du public

Les gouvernements fédéral, provinciaux ou territoriaux et municipaux mettent en place des politiques pour créer des campagnes de sensibilisation du public qui expliquent les bienfaits d'une expérience sportive axée sur des valeurs et encouragent les parents à exiger de telles expériences pour leurs enfants. Les bienfaits comprennent le bien-être mental et physique des enfants, ainsi que les avantages qu'en retirent les collectivités.



Ressources pour le sport axé sur des valeurs

Les gouvernements financent le développement de ressources pour le sport axé sur des valeurs qui sont facilement accessibles aux athlètes, aux entraîneurs, aux organismes sportifs et aux autres parties intéressées. Les ressources devraient être traduites en plusieurs langues afin de maximiser l'accessibilité.



Investissements sociaux

Les dollars dépensés pour améliorer la santé physique et mentale des Canadiens et Canadiennes par le sport axé sur des valeurs produiront d'importantes retombées économiques dans l'avenir. Les gouvernements fédéral, provinciaux ou territoriaux et municipaux

devraient amortir les investissements sociaux. [Les données semblent indiquer que l'investissement public dans le développement d'activités récréatives et sportives ne se fait pas au détriment de la croissance économique](#) (en anglais).

ACTEUR

ENTREPRISES

[Cliquez ici pour les Exemples de leadership](#)

ACTION

Financement et parrainage

Les entreprises donatrices offrent du financement et des commandites seulement aux organismes et aux initiatives qui répondent à des critères précis du sport axé sur des valeurs.

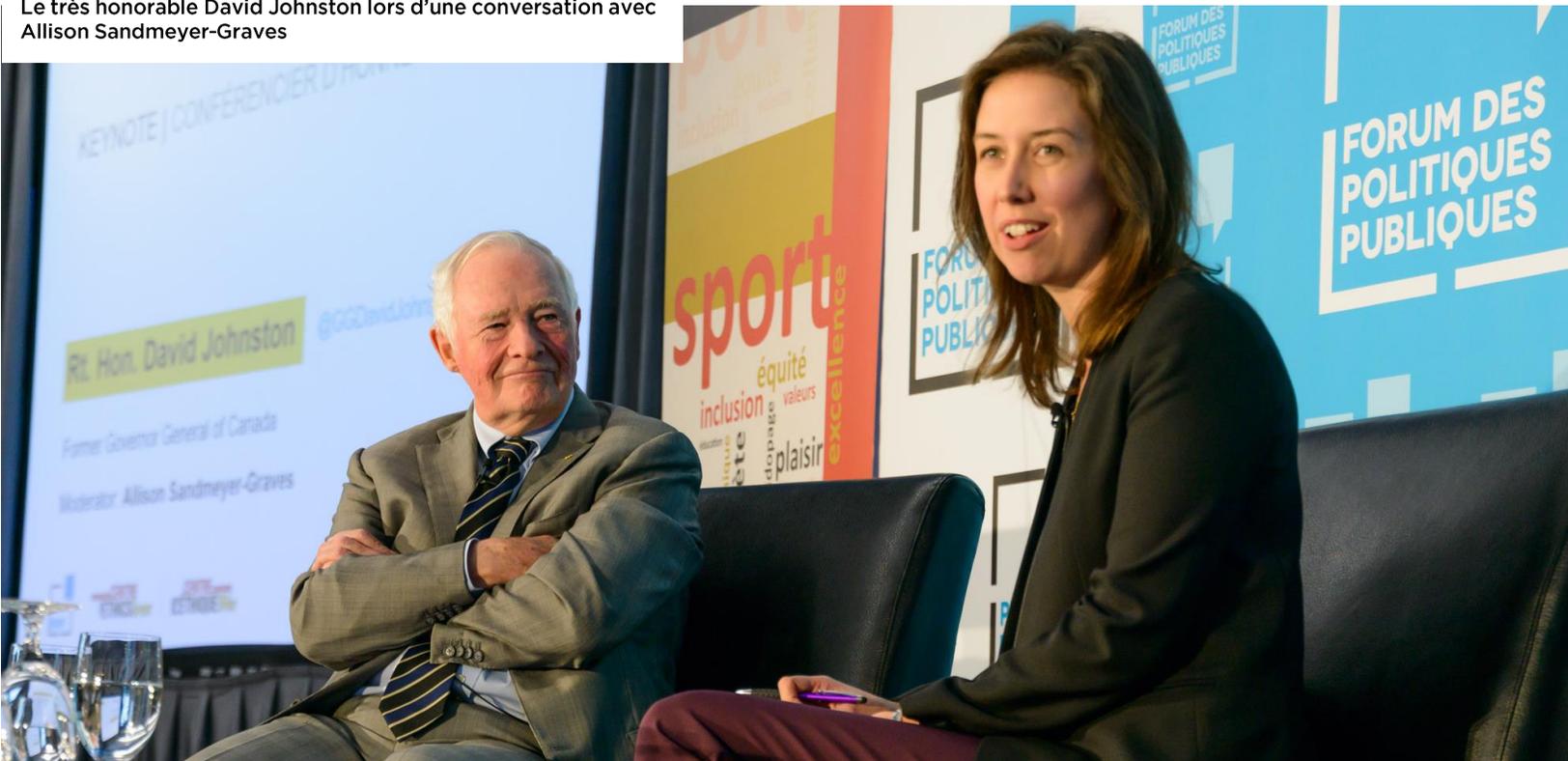
Équipes de sport professionnelles

Les équipes et les athlètes professionnels du Canada deviennent des ambassadeurs du sport axé sur des valeurs. Ils utilisent leur notoriété comme une tribune pour des initiatives d'engagement communautaire et la promotion du sport axé sur des valeurs.

Image de marque

Les sociétés ayant un intérêt dans le système sportif – notamment les fabricants d'équipement – intègrent l'image de marque du sport axé sur des valeurs dans leurs produits et leur matériel promotionnel.

Le très honorable David Johnston lors d'une conversation avec Allison Sandmeyer-Graves



ACTEUR

**ATHLÈTES ET
ENTRAÎNEURS**

[Cliquez ici pour
les Exemples de
leadership](#)



ACTION

Certification des entraîneurs et des officiels

Des valeurs devraient être adoptées comme principes fondamentaux pour tous les critères de certification des entraîneurs et des officiels canadiens.

Des ressources fondées sur des valeurs devraient être largement diffusées pour atteindre les entraîneurs qui, actuellement, pourraient ne pas être conscients de la « manière » dont ils entraînent les joueurs (par rapport au contenu des entraînements) et augmenter la prise de conscience quant à l'importance d'une approche mettant l'accent sur des valeurs.



Diversité des entraîneurs

Les ligues et les organismes sportifs doivent évaluer leur engagement à former des entraîneurs de classe mondiale axés sur des valeurs et provenant des minorités, y compris les femmes, les personnes handicapées et les personnes de couleur.



Ambassadeurs athlètes

Les athlètes sont encouragés à servir d'ambassadeurs pour le sport axé sur des valeurs. Ils peuvent utiliser leur notoriété et leur visibilité comme une tribune pour inspirer un large éventail de Canadiens et Canadiennes à pratiquer un sport d'une manière équitable et éthique.



Vocabulaire commun du sport axé sur des valeurs

Les organismes sportifs utilisent un langage commun tel que celui utilisé par la Fondation Sport pur afin de bien cerner et définir le sport axé sur des valeurs. Ce langage commun doit être utilisé du terrain de jeux aux podiums olympiques et paralympiques.



Participation des parents

Les parents d'enfants pratiquant des sports devraient exiger que les organismes sportifs offrent des expériences de sport axé sur des valeurs à leurs enfants.

« Scandale et corruption semblent ancrés dans les mœurs du sport. La voix des athlètes doit être entendue afin de résoudre ce problème. »

Beckie Scott, athlète olympique, Spirit North

ACTEUR

ORGANISMES SPORTIFS

[Cliquez ici pour les Exemples de leadership](#)

ACTION



Énoncés de mission

Les organismes sportifs intègrent le langage axé sur des valeurs dans leurs énoncés de mission et leurs objectifs.



Critères d'évaluation

Les organismes sportifs établissent et communiquent les critères d'évaluation que les programmes sportifs peuvent utiliser pour évaluer leur conformité au sport axé sur des valeurs.



Systèmes de gouvernance

De solides structures de gouvernance sont mises en place pour assurer la supervision et servir de mécanisme de responsabilisation relative au respect des critères du sport axé sur des valeurs.



Suivi et prévention des blessures

La violence dans le sport conduit aux blessures, en particulier les commotions cérébrales, qui minent la confiance du public dans le sport. Les organismes sportifs jouent un rôle de premier plan dans le suivi des blessures pour découvrir les schémas de risque et trouver des solutions. À partir de ces données, les experts peuvent établir des méthodes de traitement et des protocoles pour réduire la violence dans le sport. En outre, le suivi systématique des blessures montrera que la création d'expériences axées sur des valeurs permettra de réduire le nombre de blessures grâce à l'élimination de la mentalité « la victoire à tout prix ». Une telle attitude peut être la cause fondamentale des blessures.



Programmes accessibles

Des programmes sont élaborés pour s'attaquer aux obstacles à la participation sportive, en portant une attention particulière à certains segments de la population canadienne qui, traditionnellement, ont connu des difficultés à accéder aux expériences sportives.

ACTEUR

PHILANTHROPIES

[Cliquez ici pour les Exemples de leadership](#)



ACTION

Prix, bourses et reconnaissance

Les athlètes sont reconnus non seulement pour leurs exploits sur le terrain, mais aussi parce qu'ils constituent des exemples de sport axé sur des valeurs. Les critères de nomination et de sélection reflètent les principes du sport axé sur des valeurs.



Financement

Les organismes philanthropiques soutiennent seulement les organismes et les clubs qui offrent une expérience de sport axé sur des valeurs et satisfont aux critères particuliers du sport axé sur des valeurs.

ACTEUR

MÉDIAS

[Cliquez ici pour les Exemples de leadership](#)



ACTION

Messages d'intérêt public

Les médias consacrent du temps d'antenne à la diffusion de messages d'intérêt public qui font connaître le sport axé sur des valeurs et sensibilisent à son importance.



Couverture responsable

Les médias ont un rôle à jouer dans la lutte contre le discours voulant que le sport soit un pur divertissement. Décrire le sport comme étant seulement un divertissement peut entraîner des effets négatifs comme la violence et la misogynie. Les médias peuvent formuler un discours plus positif en refusant de couvrir les comportements négatifs ou en éduquant le public sur la nocivité de certains comportements.



Amplifier les voix des athlètes

Les médias servent de tribune pour amplifier les voix des athlètes engagés en faveur d'une approche axée sur des valeurs dans le sport.



Cérémonies de remise de prix

En partenariat avec les organismes sportifs, le gouvernement et les médias diffusent les cérémonies de remise de prix sportifs qui reconnaissent les athlètes pour leurs réalisations sur le terrain et en dehors, ainsi que leur engagement à l'égard du sport axé sur des valeurs.

ACTEUR

ÉDUCATEURS

[Cliquez ici pour les Exemples de Leadership](#)



ACTION

Éducation physique

Les éducateurs demandent aux conseils scolaires et aux gouvernements provinciaux ou territoriaux de rendre obligatoire l'éducation physique axée sur des valeurs pendant toute la durée de l'éducation publique. Les conseils scolaires prennent des mesures pour la rendre obligatoire. Grâce au sport axé sur des valeurs, les enfants apprennent une variété de compétences et développent des traits de caractère, notamment le leadership, le travail d'équipe, la discipline et le respect.



Apprentissage par le jeu

Les éducateurs peuvent collaborer avec les parents pour promouvoir les avantages de l'apprentissage par le jeu. L'activité physique est liée non seulement à la santé physique, mais aussi à l'amélioration du rendement scolaire et du bien-être mental. Le sport et la compétition axés sur des valeurs apprennent aux enfants à faire de leur mieux, tout en leur permettant d'acquérir des compétences en matière de leadership et de travail d'équipe, et en leur inculquant des valeurs telles que le respect et l'empathie.



Les participants suivent les progrès accomplis par leur organisme dans la mise en œuvre du sport axé sur des valeurs

EXEMPLES DE LEADERSHIP

Durant le symposium, un certain nombre de personnes et d'organismes de partout au Canada, lesquels représentaient un large éventail d'acteurs travaillant dans l'offre d'expériences sportives, ont raconté la façon dont ils prennent des mesures significatives pour apporter les changements nécessaires facilitant la mise en œuvre du sport axé sur des valeurs. Nous présentons ci-après ces exemples de leadership, en espérant qu'ils aideront à montrer ce qui est possible et à inspirer les personnes et les organismes à prendre des mesures dans leurs propres communautés. Nous reconnaissons que cette liste n'est en aucun cas un compte rendu complet de tout l'excellent travail réalisé pour développer le sport axé sur des valeurs dans l'ensemble du Canada.

GOUVERNEMENT

[Cliquez ici pour le Plan de match](#)



VILLE DE VANCOUVER

La [Ville de Vancouver](#) s'emploie à développer le sport axé sur des valeurs par l'intégration des principes Sport pur dans les programmes de loisirs communautaires. La collaboration entre la [Fondation Sport pur](#), [Le sport c'est pour la vie](#) et la [Ville de Vancouver](#) est un excellent exemple de la manière dont les partenariats stratégiques peuvent façonner l'avenir du sport axé sur des valeurs. Un exemple est la mise en œuvre de

programmes tels que [« Policy to Playground »](#) qui visent à permettre aux planificateurs de loisirs communautaires, aux instructeurs et aux parents d'élaborer des programmes basés sur les principes Sport pur.



PROVINCE DU MANITOBA

Le [ministère des Sports, de la Culture et du Patrimoine](#) du Manitoba déclare que l'un de ses objectifs est de « soutenir les investissements dans le sport amateur et encourager la tenue de manifestations sportives régionales, nationales et internationales ». Il a créé un [Secrétariat au sport](#), dont l'objectif est d'accroître la participation des Manitobains et Manitobaines au sport et de maximiser les bienfaits que les individus et les communautés en retirent. Il a également collaboré avec [Sport Manitoba](#) sur des initiatives de promotion proactive du respect dans le sport.



GOVERNEMENT FÉDÉRAL

Le gouvernement du Canada a pris des mesures pour faire avancer les programmes conformes aux critères du sport axé sur des valeurs. Par le biais du soutien des athlètes, du financement des programmes, de l'emploi du langage du sport axé sur des valeurs et de son ouverture à appuyer les candidatures comme celle de Calgary pour les Jeux olympiques de 2026, le gouvernement du Canada peut apporter une légitimité et un leadership importants au mouvement du sport axé sur des valeurs, et il le fait.

ENTREPRISES

[Cliquez ici pour le Plan de match](#)



FONDATION BON DÉPART DE CANADIAN TIRE

La [Fondation Bon départ de Canadian Tire](#) a dépensé 160 millions de dollars et aidé plus de 1,7 million d'enfants à avoir accès à des expériences sportives de qualité. Un programme emblématique de cette initiative est le programme « [Parce qu'on veut tous jouer](#) », qui vise à éliminer les obstacles empêchant les enfants de pratiquer un sport. La Société Canadian Tire a engagé 50 millions de dollars sur cinq ans pour investir dans des programmes tels que le projet Bon départ pour des terrains de jeux inclusifs, les subventions Bon départ pour l'accessibilité, les initiatives pour l'entraînement et le Fonds parasport de Bon départ.



COMITÉ OLYMPIQUE CANADIEN

Le [Comité olympique canadien \(COC\)](#) a volontairement pris des mesures pour assurer que l'image de marque d'Équipe Canada est ancrée dans des valeurs. La marque vise à définir notre identité collective en tant que nation en adhérant au croisement des valeurs canadiennes et olympiques. Pour célébrer l'interdépendance des valeurs et du sport, le COC a présenté sa mission sous la forme « [Sois vertueux. Sois victorieux. Sois olympique.](#) ». Le COC reconnaît également l'importance de célébrer les athlètes pour leurs performances sur le terrain et en dehors, et envisage de rétablir le Temple de la renommée olympique du Canada en 2019.

ATHLÈTES ET ENTRAÎNEURS

[Cliquez ici pour le Plan de match](#)



ASSOCIATION CANADIENNE DES ENTRAÎNEURS (ACE)

L'[Association canadienne des entraîneurs \(ACE\)](#) « permet aux entraîneurs et aux entraîneuses d'acquérir des connaissances et des habiletés, fait la promotion de l'éthique et des attitudes positives, développe les compétences et renforce la crédibilité et la reconnaissance des entraîneurs et des entraîneuses ». En partenariat avec le Centre canadien pour l'éthique dans le sport (CCES), l'ACE a lancé un [mouvement Entraînement responsable \(MER\)](#) qui cible les parents et les entraîneurs de manière stratégique afin de faciliter l'intégration de la sécurité et des valeurs dans le sport. La phase 1 du MER fait la promotion des trois principes de base suivants : [la règle de deux: la vérification des antécédents; et la formation sur l'éthique.](#)



COMITÉ PARALYMPIQUE CANADIEN

Le [Comité paralympique canadien](#) a pris des mesures concrètes pour inclure des valeurs dans tous les niveaux de ses activités. En tant que chef de file du sport axé sur des valeurs, le Comité paralympique canadien a intégré une composante valeurs à son processus d'embauche. Des séances de perfectionnement professionnel ont permis de faire en sorte que le personnel évolue dans un environnement où chacun se sent en sécurité pour offrir le meilleur de soi-même. En outre, il a intégré une démarche d'entraînement axée sur des valeurs aux évaluations de rendement du personnel et a fait des valeurs une composante explicite dans sa façon d'aborder les partenariats.

pour 3 points

POUR 3 POINTS

L'objectif de [Pour 3 points](#) est d'offrir aux jeunes des milieux défavorisés des expériences sportives mémorables. Étant donné que les entraîneurs sont parmi les adultes les plus influents dans la vie des jeunes athlètes, Pour 3 points a élaboré une approche globale de la formation des entraîneurs qui leur permet d'enseigner des compétences pertinentes non seulement pour les performances sportives, mais aussi pour l'éducation et la vie.

« En tant qu'entraîneuse, j'ai un message pour mes athlètes : je veux que vous vous sentiez valorisés sur le terrain et en dehors, que vous fassiez de votre mieux, que vous assumiez vos responsabilités... et je m'engage à donner l'exemple. »

Kellie Ring, ancienne joueuse de basketball aux niveaux scolaire et professionnel



SPIRIT NORTH

Depuis sa retraite du sport olympique en avril 2006, la skieuse de fond olympique Beckie Scott occupe le poste de présidente-directrice générale de [Spirit North \(en anglais\)](#), un organisme qui travaille avec plus de 30 communautés autochtones pour améliorer le bien-être des enfants par l'intermédiaire de la puissance transformatrice du sport. Spirit North offre des ressources pour les entraîneurs, un soutien pour les compétitions et la création de sentiers, un appui pour l'achat d'équipement à long terme et, finalement, une voie de transition vers l'appropriation par les communautés des programmes durables à long terme. Le leadership de Beckie est un excellent exemple de la façon dont la notoriété d'une athlète peut être exploitée pour inspirer et valoriser les jeunes Canadiens et Canadiennes.



ATHLÈTESCAN

[AthlètesCAN](#) se décrit elle-même comme l'association d'athlètes la plus inclusive du Canada. Du point de vue de l'athlète, elle milite pour un système sportif équitable et souple, et cherche à découvrir quels contextes mènent les gens à délaisser le sport, et à y remédier. En septembre 2018, AthlètesCAN a collaboré avec la SRC pour rétablir les [Prix sportifs canadiens](#), un événement qui célèbre les athlètes canadiens pour leurs réalisations sur le terrain et en dehors. Cet événement célèbre le sport comme une force positive dans nos communautés.

PHILANTHROPE

[Cliquez ici pour le Plan de match](#)



FONDATION TRILLIUM DE L'ONTARIO

La [Fondation Trillium de l'Ontario](#) (FTO) a intégré un langage axé sur des valeurs et guidé par des principes dans ses critères d'attribution lors de sa plus récente révision du programme afin de s'assurer que les projets qu'elle finance auront un impact utile et significatif pour les individus et les communautés qu'ils servent. En mars 2018, la FTO a accordé une subvention de 2,4 millions de dollars – la plus importante de son histoire – à l'Ontario Parasport Collective. De concert avec le Comité paralympique canadien, ce collectif rassemble les organismes intéressés des secteurs public et privé pour offrir la stratégie ontarienne pour le parasport à plus de 1,85 million de Canadiens et Canadiennes, en particulier ceux qui vivent avec un handicap. Cette initiative est un exemple de la façon dont les subventions stratégiques fondées sur des valeurs peuvent faire avancer le mouvement du sport axé sur des valeurs.



ASSOCIATION DE LA COMMUNAUTÉ DE BRIDLEWOOD

La [Bridlewood Community Association](#) (en anglais) à Kanata, en Ontario, travaille avec les résidents pour communiquer les informations importantes, parrainer des événements sportifs et culturels, et soutenir les groupes et les activités de la communauté. Elle a démontré son engagement envers les principes Sport pur par ses programmes et ses initiatives tels que son True Sport Play Day et par des formations gratuites en ligne pour les entraîneurs et les parents offerts par Respect in sport.

LA FONDATION DE LA FAMILLE DE J.W. MCCONNELL

[La fondation de la famille de J. W. McConnell](#) est reconnue depuis longtemps pour son soutien aux programmes et aux initiatives qui considèrent le sport comme étant plus qu'un jeu, en reconnaissant les expériences sportives comme des occasions de faciliter la croissance personnelle, de renforcer les modes de vie sains et d'accroître la résilience des communautés. Voici un exemple d'une initiative qui a reçu un financement de la fondation de la famille J. W. McConnell : [« Sport et développement »](#). Elle a également offert des subventions à la [Fondation Sport pur](#) et à [Le sport c'est pour la vie](#). Les dons philanthropiques basés sur des critères particuliers axés sur des valeurs fournissent à des organismes de sport les fonds nécessaires pour faire progresser leurs stratégies relatives au sport axé sur des valeurs.



FONDATION SPORT PUR

La [Fondation Sport pur](#) est un organisme de bienfaisance national dédié au sport axé sur des valeurs et guidé par des principes. Pour atteindre son objectif caritatif, Sport pur a élaboré une série de programmes et d'initiatives visant à aider les Canadiens et Canadiennes à offrir une expérience sportive fondée sur des valeurs suivantes : [équité](#), [excellence](#), [inclusion et plaisir](#). L'une de ses réalisations les plus remarquables est l'élaboration des principes Sport pur qui en sont venus à définir les objectifs et à fournir un langage commun pour ceux qui souhaitent offrir une expérience du sport axé sur des valeurs.

« Les traits de caractère démontrés par les athlètes ambassadeurs rayonnent au-delà de la salle de classe. Les compétences en leadership qu'ils enseignent restent avec les élèves au-delà de l'obtention du diplôme. »

James Carson, Dunes Birchview Elementary School

MÉDIAS

[Cliquez ici pour le Plan de match](#)



SOCIÉTÉ RADIO-CANADA (SRC)

En tant que radiodiffuseur national, la [Société Radio-Canada \(SRC\)](#) a la capacité inégalée de mettre en relief les réalisations des athlètes et d'amplifier leurs voix. En septembre 2018, la SRC s'est associée avec [AthlètesCAN](#) pour diffuser les [Prix sportifs canadiens](#), un événement qui célèbre les athlètes pour leurs valeurs ainsi que leurs exploits sportifs. C'est un excellent exemple de la façon dont les médias peuvent inspirer les Canadiens et Canadiennes à adopter le sport axé sur des valeurs, le faire connaître et faire comprendre l'importance d'une approche mettant l'accent sur des valeurs. Tout comme les exemples remarquables de films, de musique et de littérature sont mis en relief par les médias, les réalisations des athlètes, tant sur le terrain qu'en dehors, devraient également être reconnues.



Beckie Scott, athlète olympique, Spirit North

ORGANISMES SPORTIFS

[Cliquez ici pour le Plan de match](#)



À NOUS LE PODIUM

La mission de [À nous le podium](#) est de « diriger le développement des sports au Canada pour que les athlètes réalisent, de façon constante, de meilleures performances dignes d'un podium aux Jeux olympiques et aux Jeux paralympiques ». Afin de reconnaître publiquement l'importance de l'intégration des valeurs dans les programmes de sport canadiens, À nous le podium a inclus le sport axé sur des valeurs dans son énoncé de mission et révisera ses critères de financement pour y intégrer des valeurs.



LE SPORT C'EST POUR LA VIE

L'objectif de [Le sport c'est pour la vie](#) est d'accroître la littératie physique et d'améliorer la qualité des programmes sportifs au Canada. Cet organisme a été un chef de file dans le développement de ressources, de guides et de formation pour aider les communautés à offrir des programmes sportifs de qualité adaptés à l'âge et au développement des participants. Réalisations notables : l'établissement d'une [grille de vérification du sport de qualité pour les communautés et les clubs](#); l'élaboration de guides concernant l'accessibilité du sport pour les [nouveaux arrivants au Canada](#) et les [Autochtones](#); et la création de [modèles de développement à long terme de l'athlète](#) pour les athlètes, les parents et les entraîneurs.



PANTHÉON DES SPORTS CANADIENS

Le [Panthéon des sports canadiens](#) a œuvré pour promouvoir le sport axé sur des valeurs par l'intégration des valeurs aux critères des processus de nomination et d'intronisation. Le fait de rendre hommage aux athlètes pour leurs réalisations sur le terrain et en dehors inspirera les Canadiens et Canadiennes à donner en retour à leur communauté par des actes de bénévolat.



RINGUETTE CANADA

[Ringuette Canada](#) a intégré les principes Sport pur dans son énoncé de valeurs et les utilise comme un cadre dans sa poursuite de l'innovation, de la responsabilisation, du respect et de l'excellence.



CENTRE CANADIEN POUR L'ÉTHIQUE DANS LE SPORT

Le Centre canadien pour l'éthique dans le sport travaille à l'intersection des valeurs individuelles, des valeurs communes de la société et des valeurs du sport. Avec pour [mission](#) d'améliorer le sport, le CCES s'emploie à protéger l'intégrité du sport, milite pour un sport équitable, sécuritaire et ouvert, et met en place un système sportif axé sur des valeurs et guidé par des principes. Le CCES croit que les principes Sport pur associés à de solides valeurs d'entreprise permettront de créer le sport que tous les Canadiens et Canadiennes désirent. Le CCES travaille avec la communauté sportive pour élaborer des stratégies de [gestion du risque](#), améliorer une approche de [gestion par des valeurs](#) et investir dans des [dirigeants sportifs](#) pour permettre l'intégration de Sport pur aux politiques, aux pratiques et aux programmes.



FONDATIONS
COMMUNAUTAIRES
DU CANADA
ensemble pour tous

FONDATIONS COMMUNAUTAIRES DU CANADA

[Fondations communautaires du Canada](#) (FCC), en partenariat avec la [Foundation Sport pur](#), ont lancé Sport pur de cœur et d'avenir qui vise à canaliser le potentiel du sport à faire de nos communautés des milieux plus forts, plus sains et plus résilients où vivre, travailler et se divertir. Nous savons qu'il y a de multiples façons pour les fondations communautaires et les organismes de sport de travailler ensemble. C'est pourquoi nous aidons les communautés partout au Canada à découvrir leurs forces, à mettre les gens en contacts les uns avec les autres et à se rassembler pour développer en commun leurs connaissances et leurs compétences. Ensemble, nous créons des liens entre les organisations sportives et non sportives en vue de bâtir le capital social et la communauté grâce au sport fondé sur des valeurs et animé par des principes. De plus, les FCC se sont engagés à conseiller aux bailleurs de fonds et aux donateurs d'adopter un cadre basé sur des valeurs pour la programmation et le financement de leurs activités sportives et récréatives.

ÉDUCATEURS

[Cliquez ici pour le Plan de match](#)



BIRCHVIEW DUNES ELEMENTARY SCHOOL

James Carson, enseignant à la [Birchview Dunes Elementary School \(en anglais\)](#), a créé le programme « Character Through Sport » après avoir été inspiré par l'excellent esprit sportif affiché par le marcheur canadien [Evan Dunfee \(en anglais\)](#) aux Jeux olympiques de 2016. Chaque mois, un trait de caractère correspondant à l'esprit du sport axé sur des valeurs est sélectionné et souligné durant des « assemblées de l'esprit » mensuelles.



UNIVERSITÉ D'OTTAWA

Les objectifs de tout établissement d'enseignement comprennent le recrutement et la rétention d'étudiants, la consolidation des liens avec les anciens étudiants et l'assurance d'une expérience étudiante exceptionnelle. Sue Hylland, directrice des Services du sport à l'[Université d'Ottawa](#), croit qu'elle a la responsabilité d'appuyer ces objectifs en veillant à ce que tous les étudiants-athlètes bénéficient de programmes sportifs axés sur des valeurs. Le Service des sports de l'Université d'Ottawa travaille à la mise en œuvre d'une série d'initiatives visant à éduquer et à inciter les étudiants-athlètes, les entraîneurs et le personnel à vivre un sport axé sur des valeurs. Il s'agit notamment des serments Sport pur pour les athlètes, les entraîneurs et les officiels, ainsi que des programmes de sensibilisation et d'engagement communautaires, des évaluations et des sondages, des orientations pour les athlètes, des lignes directrices sur le comportement et une formation obligatoire pour les entraîneurs.



UNIVERSITÉ DE WINNIPEG

En 2016, l'[Université de Winnipeg \(en anglais\)](#) a annoncé qu'elle faisait partie des sept organismes sportifs locaux qui se sont associés pour lancer «[True Sport Lives Here Manitoba](#)» [\(en anglais\)](#). L'objectif de cette initiative est de faciliter une meilleure expérience sportive fondée sur des valeurs d'équité, d'excellence, d'inclusion et de plaisir. En outre, elle a été créée pour surmonter aux défis auxquels fait face la communauté sportive, notamment les situations d'intimidation, de harcèlement et de dopage, qui entraînent une baisse de participation.

« *Character Through Sport* est un programme populaire efficace et important, visant à nourrir et à encourager des traits de caractère chez les élèves et les athlètes, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du domaine du sport. »

James Carson, Birchview Dunes Elementary School

LE COIN DE L'ENGAGEMENT

Exemples d'organismes en route vers la mise en œuvre complète du sport axé sur les valeurs

PRISE DE CONSCIENCE

« Nous apprenons des disciplines sportives plus inclusives la façon d'intégrer ces valeurs dans l'ensemble des politiques et des pratiques des autres organisations. » – FQU

ÉVALUATION

« L'évaluation des répercussions permet de mieux comprendre! »

– Pour 3 Points

« Nous rassemblons les preuves des effets à long terme afin d'influencer les méthodes utilisées dans le secteur privé et permettre l'investissement dans l'infrastructure sociale. »

– Fondation McConnell

COMPRÉHENSION

« Nous demandons aux psychologues de nous aider à mieux comprendre ce qui, dans le sport, nous permet de tolérer les mauvais comportements. »

« Nous dotons les athlètes de compétences et les conscientisons pour exprimer les valeurs par le sport. »

– Université Royal Roads

ADOPTION

« Les principes Sport pur font officiellement partie du Code de conduite des entraîneurs et des politiques concernant les membres. »

– Fredericton Rowing Club

« Inclusion : permettre aux nouveaux arrivants d'être inclus dans les rôles de leadership. »

– Immigration Partnership Winnipeg

CONSIDÉRATION

« Nous envisageons d'inclure les principes Sport pur dans notre programme de formation des entraîneurs. »

– Gymnastique Canada

« Nous envisageons de réécrire nos énoncés de vision et de mission pour qu'ils reflètent la façon dont nous pouvons influencer le sport axé sur les valeurs. »

– Coaches Association of Ontario

ACTIVATION

« Nous allons intégrer le sport axé sur les valeurs dans nos critères de soutien et de financement des organismes. »

– Sport for Development Fund, Toronto Foundation

« Nous sommes en train d'écrire un livre sur les valeurs de l'activité axée sur les valeurs dans le sport, les loisirs et l'éducation dans la communauté. »

– Collaborative Community Coaching, C3

ANALYSE D'APRÈS-MATCH

Le [Forum des politiques publiques](#) croit qu'un moyen efficace pour changer les politiques publiques consiste à rassembler différentes parties prenantes au processus d'élaboration des politiques et à leur offrir une tribune pour examiner les questions et apporter de nouveaux points de vue et de nouvelles idées dans les débats cruciaux sur les politiques. C'était l'objectif de ce symposium qui représente une étape importante sur le chemin vers l'intégration du sport axé sur des valeurs au Canada.

Les bienfaits de multiplier les occasions offertes aux Canadiens et Canadiennes de faire l'expérience du sport axé sur des valeurs sont trop nombreux pour les énumérer. Mais en réfléchissant au symposium, nous nous tournons vers l'exemple des Jeux olympiques de Vancouver en 2010, lesquels fournissent la preuve de l'effet positif que peut avoir le sport axé sur des valeurs. En 17 jours, les Canadiens et Canadiennes ont eu droit à 26 médailles et d'innombrables moments inoubliables et inspirants sur le terrain et en dehors. Les événements axés sur des valeurs comme les Jeux olympiques de Vancouver en 2010 sont responsables de :

- l'exposition des Canadiens et Canadiennes à de nouvelles expériences sportives menant à l'augmentation de la participation;
- la démonstration que valeurs et excellence vont de pair;
- la hausse de la fierté civique et de la visibilité nationale;
- l'augmentation de la visibilité des groupes autochtones et des minorités, menant à l'augmentation de l'inclusivité;
- la progression de la reconnaissance des personnes handicapées.

L'incroyable leçon tirée de ce colloque est que les expériences de sport axé sur des valeurs possèdent une énorme capacité à créer des changements positifs aux niveaux individuel, communautaire et national. En effet, durant le colloque, nous avons entendu de nombreux témoignages de ceux qui adoptent et mettent en œuvre le sport axé sur des valeurs au Canada, et nous les célébrons. Les changements tangibles se produisent rarement sans que des individus et des organismes enthousiastes des secteurs public et privé fournissent le leadership nécessaire pour soutenir un mouvement jusqu'à sa conclusion. Pour créer un environnement dans lequel il est sûr de prendre des risques et de poursuivre de grandes idées, les exemples remarquables de leadership doivent être reconnus et applaudis.

Le [Forum des politiques publiques](#) et le [Centre canadien pour l'éthique dans le sport](#) ont profité de ce leadership et des idées créatives qui ont émergés lors de ce colloque pour élaborer des plans de match clairs et cohérents visant à intégrer le sport axé sur des valeurs dans tous les secteurs sportifs et à tous les niveaux de compétition. Adopter ces mesures à tous les niveaux – des organismes communautaires aux plus hauts échelons de décideurs –

servira à renforcer encore plus les conclusions de la [Politique canadienne du sport 2012](#), laquelle a souligné que l'intégration des valeurs est fondamentale à la réforme du paysage sportif canadien.

Nous encourageons les individus et les organismes impliqués dans le sport au Canada à passer à l'étape suivante et à prendre des engagements fondés sur les plans de match et les exemples de leadership mis en lumière dans ce rapport afin d'intégrer le sport axé sur des valeurs dans leurs communautés. Si chaque individu et chaque organisme donne suite à ses engagements, ces actions s'accumuleront pour accélérer la victoire des valeurs dans le sport canadien.

**Les joueurs ont été recrutés.
Le plan de match est défini.
La victoire est en vue.**



« Comme les autres animaux étaient pétrifiés par l'énormité de la situation, le colibri s'est retourné et a dit : "Je fais ce que je peux". »

Aîné Dan Ross

ANNEXE A : Ordre du jour du symposium et liste des participant(e)s



UNE PROPOSITION DE VALEURS : le renforcement du sport au Canada

Lundi 15 octobre 2018 | de 12 h 30 à 18 h

Mardi 16 octobre 2018 | de 8 h à 16 h

Salle de Bal Trillium, Centre Shaw, Ottawa, Ontario

ORDRE DU JOUR

Lundi 15 octobre

12 h 30

Enregistrement

13 h 00

Mot de bienvenue et survol du programme

Prière d'ouverture de l'aîné Dan Ross

Ian Bird, président du groupe consultatif

Derek Johnston, facilitateur

13 h 20 - 13 h 55

Poser les bases

Paul Melia, Centre canadien pour l'éthique dans le sport

Edward Greenspon, Forum des politiques publiques

13 h 55 - 14 h 30

Expressions de leadership – première partie

Actions entreprises par des organisations directrices pour faire progresser le sport axé sur des valeurs

Anne Merklinger, À nous le podium

Carolyn Trono, Le sport c'est pour la vie

14 h 30 - 14 h 50

Trouver l'inspiration – « Le caractère par le sport »

James Carson, Birchview Dunes Elementary School (Wasaga Beach, ON)

14 h 50 - 15 h 00

Notre démarche commune

Définir nos efforts pour faire progresser le sport axé sur des valeurs

15 h 00 - 15 h 15

Pause santé

15 h 20 - 15 h 50

CONFÉRENCIER D'HONNEUR : Le très honorable David Johnston, le 28e gouverneur général du Canada

Modératrice : Allison Sandmeyer-Graves, Association canadienne pour l'avancement des femmes, du sport et de l'activité physique

15 h 50 - 16 h 25

Approfondissement

Retour et partage de réflexions et d'idées en petits groupes

16 h 25 - 16 h 40

Le coin de l'engagement

16 h 40 - 17 h 00

Conclusion du jour 1

Ian Bird, président du groupe consultatif

Derek Johnston, facilitateur

17 h 00 - 18 h 00

Réception de réseautage

Mardi le 16 octobre

8 h 00 - 8 h 30

Déjeuner léger et enregistrement

8 h 30 - 8 h 45

Mot de bienvenue

Lorraine Lafrenière, Association canadienne des entraîneurs

Derek Johnston, facilitateur

8 h 45 - 9 h 15

Groupe d'experts - Influent sur les changements sociaux majeurs

Doug Gore, Fondation Trillium de l'Ontario

John Cawley, Fondation de la famille de J.W. McConnell

Modératrice : Claudine Labelle, FillActive

9 h 15 - 9 h 40

Leviers du Changement

Carl Neustaedter, Forum des politiques publiques

Karen O'Neill, Comité paralympique canadien

#ValeursDuSPOR

Cindy Crapper, Ville de Vancouver

9 h 40 – 10 h 10

Expressions de leadership – deuxième partie

Actions entreprises par des organisations directrices pour faire progresser le sport axé sur des valeurs

Scott Russell, Société Radio-Canada

Ashley Labrie, AthlètesCAN

Sue Hylland, Université d'Ottawa

10 h 10 – 10 h 25

Pause santé

10 h 30 – 11 h 00

Approfondissement

Retour et partage de réflexions et d'idées en petits groupes

11 h 00 – 11 h 15

Le coin de l'engagement

11 h 15 – 12 h 00

La contribution de l'entreprise

Marco Di Buono, Fondation Bon départ de Canadian Tire

Colin Freeman, Comité olympique canadien

Modératrice : Marg McGregor, Comité olympique canadien

12 h 00 – 12 h 45

Dîner

12 h 45 – 13 h 00

CONFÉRENCIER D'HONNEUR : L'honorable Kirsty Duncan, Ministre des Sciences et des Sports

Introduction par : Melanie Gruer, L'Université d'Ottawa

13 h 00 – 14 h 00

Aux premières lignes

La perspective des athlètes sur le sport axé sur des valeurs

Beckie Scott, athlète olympique, Ski Fit North Alberta

Kellie Ring, ancienne athlète interuniversitaire et professionnelle de basketball

Fabrice Vil, Pour 3 Points

14 h 00 – 14 h 15

Pause santé

14 h 15 – 15 h 30

Où aller d'ici?

Panélistes :

Greg Guenther, Sport Manitoba

Natasha Johnston, Ringuette Canada

#ValeursDuSPOR

Dina Bell-Laroche, Association communautaire Bridlewood

Chino Argueta, University of Winnipeg

Modérateur : **Derek Johnston**

Karri Dawson, Fondation Sport pur

Paul Melia, Centre canadien pour l'éthique dans le sport

15 h 30 – 15 h 45

Conclusion

Ian Bird, président du groupe consultatif

Prière avec l'aîné Dan Ross

15 h 45

Photo de groupe

16 h 00

Fin du symposium

Merci à notre partenaire principal :

Canada 

Nous tenons à remercier le gouvernement du Canada du soutien financier accordé par l'entremise de Sport Canada et du ministère du Patrimoine canadien.

Merci à notre partenaire de collaboration :



uOttawa

#ValeursDuSPOR

LES CONFÉRENCIERS

Pour une biographie complète, visitez ppforum.ca



Chino Argueta
University of Winnipeg



Dina Bell-Laroche
Sport Law & Strategy Group



Ian Bird
Fondations communautaires du
Canada



James Carson
Simcoe County
District School Board



John Cawley
La fondation de la famille de J.W.
McConnell



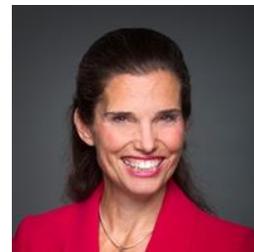
Cindy Crapper
Ville de Vancouver



Karri Dawson
Fondation Sport pur



Marco di Buono
Fondation Bon départ de Canadian
Tire



**L'honorable
Kirsty Duncan**
Ministre des Sciences
et des Sports

#ValeursDuSPOR



Colin Freeman
Comité olympique canadien



Doug Gore
Fondation Trillium de l'Ontario



Edward Greenspon
Forum des politiques publiques



Melanie Gruer
Université d'Ottawa



Gregory Guenther
Sport Manitoba



**L'honorable
David Johnston**



Sue Hylland
Université d'Ottawa



Derek Johnston
Face Value Communications Inc.



Natasha Johnston
Ringuette Canada

#ValeursDuSPOR



Claudine Labelle
Fillactive



Ashley Labrie
AthlètesCAN



Lorraine Lafrenière
Association canadienne des entraîneurs



Marg McGregor
Comité olympique canadien



Paul Melia
Centre canadien pour l'éthique dans le sport



Anne Merklinger
À nous le podium



Carl Neustaedter
Forum des politiques publiques



Karen O'Neill
Comité paralympique canadien



Kellie Ring
Centre canadien pour l'éthique dans le sport

#ValeursDuSPOR



Aîné Dan Ross



Scott Russell

Société Radio-Canada



Allison Sandmeyer-Graves

Association canadienne pour l'avancement des femmes, du sport et de l'activité physique



Beckie Scott

Spirit North



Carolyn Trono

Le sport c'est pour la vie



Fabrice Vil

Pour 3 Points

#ValeursDuSPOR

GROUPE CONSULTATIF

Ian Bird

Fondations communautaires du
Canada

John Cawley

La fondation de la famille de
J.W. McConnell

Karri Dawson

Fondation Sport pur

Jason Devos

Soccer Canada

Jocelyn East

Sport Canada

Sue Hylland

Université d'Ottawa

Claudine Labelle

Fillactive

Lorraine Lafrenière

L'Association canadienne des
entraîneurs

Paul Melia

Centre canadien pour l'éthique du
sport

Eric Myles

Comité olympique canadien

Karen O'Neill

Comité paralympique canadien

Scott Russell

Société Radio-Canada

Carolyn Trono

Le sport c'est pour la vie

PARTICIPANT(E)S

Rania Alfaleet

Étudiante de troisième cycle
Alexandria University

Denise Alivantov

Coordonnatrice,
Développement de l'Éducation
et du Sport
Canada Gymnastique

Francois Allaire

Agent des programmes
Sport Canada

Vince Amato

Vice-président Gouvernance
ACSC

Elio Antunes

Président-directeur général
ParticipACTION

Chino Argueta

Gestionnaire du
développement et des
opérations
University of Winnipeg

Hani Ataan Al-Ubeady

Coordinateur de l'engagement
communautaire
Immigration Partnership
Winnipeg

Ken Bagnell

Président
Centre canadien du sport
Atlantique

Jordan Bakhsh

Étudiant
Université d'Ottawa

Kira Balson

Coordonnatrice de politiques
publiques
Imagine Canada

Jarrold Beattie

Gestionnaire des programmes
Ottawa City Soccer Club

Remi Beaulieu

Kinesiologue
CQD Laval-Rive-Nord

Dina Bell-Laroche

Partenaire
Sport Law & Strategy Group

Kerri Bodin

Doctorante
Université d'Ottawa

Gololcha Boru

Co-gestionnaire, Garde
parascolaire
Organisation des communautés
d'immigrés et de réfugiés du
Manitoba (IRCOM Inc.)

Jennifer Brown

Gestionnaire, Patrimoine
Calgary 2026

Zelda Brown

Fondatrice
Addventuresome

Amanda Cacilhas

Coordonnatrice des
programmes et de la
sensibilisation
Toronto Inner-City Rugby
Foundation

Martin Camiré

Professeur agrégé
Université d'Ottawa

Jeff Carmichael

Directeur général
Sport pour le développement

Andrew Caudwell

Shelley Coolidge

Gestionnaire, Service des
entraîneurs professionnels
L'Association canadienne des
entraîneurs

Marla Corney

Stagiaire
Canada Gymnastique

#ValeursDuSPO

Megan Cumming

Gestionnaire des communications
Centre canadien pour l'éthique dans le sport

Natasha Danschinko

Gestionnaire, Sport de qualité
Centre canadien pour l'éthique dans le sport

Mark Donnison

Chef de l'exploitation
Association canadienne des entraîneurs

Shannon Donovan

Directrice générale
Football Canada

Jennifer Dumoulin

Étudiante-athlète / doctorante
/ professeure à temps partiel
Université d'Ottawa

Clement Fasan

Professeur
Université d'Ottawa

Suzanne Fisher

Gestionnaire de programme,
Education
Canada Gymnastique

Colin Freeman

Directeur, Stratégie marketing
de produits
Comité Olympique canadien

Debra Gassewitz

PDG
Centre de documentation pour
le sport (SIRC)

Monique Giroux

Gestionnaire, grand jeux
Sport Canada

Ian Glen

Conseil d'administration
Centre canadien pour l'éthique
dans le sport

Tara Hahto

Gestionnaire, conformité,
admissibilité et discipline
U SPORTS

Thomas Hall

Gestionnaire national - plan de
jeu
Comité Olympique canadien

Dale Henwood

Président-directeur général
Institut canadien du sport
Calgary

Lindsay Hugenholtz Sherk

Chef principale
Le sport est important

Duane John

Coordonnateur de l'athlétisme
Collège Montmorency

Natasha Johnston

Directrice générale
Ringuette Canada

Sharon Jollimore

Loisir / Promotion de la santé

Alison Jones

Consultante/Co-auteure
C3 Group — Collaborative
Community CoachingTM

Penny Joyce

Chef de l'exploitation
Plongeon Canada

Shamir kanji

Entraîneur et directeur des
promotions
Kanata Youth Basketball
Association

Heather Kaulbach

Directrice générale
Cercle Sportif Autochtone

Rebecca Khoury

PDG
Société MAKO

Susan Kitchen

Directrice générale
Coaches Association of Ontario

Sara Kramers

Doctorante
Université d'Ottawa

Catriona Le May Doan

Directrice principale, Sport et
engagement communautaire
Sport Calgary

Amy Levac

Coordonnatrice de la sécurité
dans le sport
Patinage Canada

Bruno Lindia

Président
Hall of Fame Coaching
Program

Debbie Low

PDG
Institut canadien du sport
Ontario

Jeremy Luke

Directeur principal, Intégrité
dans le sport
Centre canadien pour l'éthique
dans le sport

Ellen MacPherson

Directrice, Sécurité dans le
sport
Canada Gymnastique

Lyle Makosky

Président et fiduciaire du Fonds
de dotation

Laura Martin

Étudiante
Université d'Ottawa

Nikolas Martin

Étudiant
Université d'Ottawa

Caitlin McCallen

Étudiante
Université d'Ottawa

#ValeursDuSPO

Melissa McCradden

Boursière postdoctorale
Hôpital St. Michael

Michael McLenaghan

Créateur, Coaching
communautaire collaboratif
Collingwood Neighborhood
House

Bill Merklinger

Directeur général des Services
intégrés
Curling Canada

Bryan Merrett

Directeur, Partenariats et
engagement
RA Centre

Ashleigh Milani

Gestionnaire de la formation
des entraîneurs
NB entraîneur

Bruce Miller

Coordinateur des sports de
l'extrémité Nord
North End Renewal
Corporation

Ian Mortimer

Directeur du développement
Canoe Kayak Canada

Nathalie Muller

Directrice - Relations avec la
clientèle
Respect Group

Sandra Murray-MacDonell

PDG
Association canadienne du
sport collégial

Amanda Neale-Robinson

Directrice générale par intérim
Toronto Inner-City Rugby
Foundation

Aaron Nutting

Gestionnaire, Relations avec le
système sportif
Comité olympique canadien

Kim Pattyson

Gestionnaire, Sport Pur
Engagement
Centre canadien pour l'éthique
dans le sport

Denise Perrier

Gestionnaire, Programmes
OFSAA

Guillaume Proulx Goulet

Directeur général
Fédération québécoise
d'Ultimate (FQU)

Laura Robinson

Chercheuse

Julie Rochette

Thérapeute
Masso physio sport

Samantha Rogers

Partenaire
Relate Social Capital

Jake Rondot

Directeur général
Human Kinetics Publishers
Canada

Heather Ross McManus

Formation des athlètes et des
entraîneurs
Sports Minded Consulting

Camille Sabourin

Étudiante
Université d'Ottawa

Allison Sandmeyer-Graves

PDG
ACAFA

Aida Stratas

Université d'Ottawa

Georgia Teare

Doctorante
Université d'Ottawa

Brian Torrance

Directeur
Ever Active Schools

Gabriela Tymowski-Gionet

Professeure (kinésiologie)
Université du Nouveau-
Brunswick

Beth Vallis

Chef de l'exploitation
Vallis Law

Nicolien van Luijk

Chercheuse postdoctorale
Université d'Ottawa

Casey Wade

PDG
Canoe Kayak Canada

Jennifer Walinga

Professeure
Université Royal Roads

Melanie Wanless

Présidente
What Not To Yell Inc.

Andy Wilson

Coordinateur de l'éducation et
du développement
Cyclisme Canada

Ilan Yampolsky

Directeur, Gestion des risques
d'entreprise
Patinage Canada

#ValeursDuSPO

ANNEXE B : LEVIERS DU CHANGEMENT

Exemples de

LEVIERS DU CHANGEMENT

pour favoriser le sport axé sur des valeurs (SAV) au Canada

SECTEUR	POSSIBILITÉS
Gouvernement	- Les gouvernements provinciaux et territoriaux rendent obligatoire l'intégration du SAV au programme d'éducation physique des écoles primaires et secondaires, au sport intramural et aux équipes scolaires.
	- Les organisations sportives doivent respecter des critères précis du SAV afin d'être admissibles à l'aide financière fédérale et provinciale. Elles doivent aussi consentir aux vérifications annuelles du SAV.
	- Au municipal, les ententes d'utilisation des installations de loisirs sont préférablement conclues avec des organisations et des clubs répondant aux critères du SAV.
	- L'octroi du crédit d'impôt fédéral pour la condition physique des enfants est conditionnel au respect des critères du SAV de l'organisation sportive.
	- Les événements sportifs provinciaux, nationaux ou internationaux doivent respecter les critères du SAV pour être admissibles à l'aide gouvernementale (dès l'appel d'offres).
	- Une campagne nationale de sensibilisation du public est créée (avec le soutien des entreprises).
Entreprise	- L'aide financière ou les commandites sont offertes uniquement aux organisations et aux initiatives qui respectent des critères précis du SAV.
	- Les équipes sportives professionnelles du Canada font la promotion du SAV et l'utilisent comme plateforme pour leurs initiatives d'engagement communautaire.
	- Les grands fabricants d'équipement de sport intègrent l'image de marque du SAV à leurs produits et à leur matériel promotionnel.
Sport	- Le SAV devient la langue commune ou le vocabulaire commun pour la communication et la démonstration des valeurs olympiques et paralympiques au Canada.
	- Les parents demandent une expérience de SAV pour leurs enfants par l'entremise d'un mouvement social coordonné.
	- Le SAV est adopté comme principe fondamental pour tous les critères de certification des entraîneurs et des officiels canadiens.
Philanthropie	- Les donateurs financent les inscriptions seulement pour les clubs qui respectent des critères précis du SAV.

	- Un programme national de prix pour reconnaître les programmes exceptionnels de SAV est créé (avec le gouvernement et les entreprises).
Médias	- Une série de messages d'intérêt public sur le SAV sont élaborés et diffusés à l'échelle nationale.



**FORUM DES
POLITIQUES
PUBLIQUES**