



Innovation, investissements et mandats mondiaux

Un résumé de la Table ronde du Forum des politiques publiques

Le 10 novembre 2011, le Forum des politiques publiques a invité 35 dirigeants politiques et dirigeants d'entreprises à discuter de la façon dont les entreprises pouvaient travailler avec les gouvernements et les autres partenaires afin d'attirer des mandats et des investissements au Canada. Les participants ont passé en revue un document de discussion récent du Forum des politiques publiques (voir le lien) et ont fait les observations suivantes :

Les analyses de rentabilisation qui permettent d'attirer des mandats sont propres à un secteur ou à une entreprise.

- Divers enjeux influent sur la qualité d'une analyse de rentabilisation (p. ex., l'accès au capital, l'accès au marché et le prix et la structure des coûts). Ces facteurs varient selon l'entreprise et selon l'industrie. Le soutien d'une analyse de rentabilisation nécessite une connaissance approfondie de l'entreprise et de l'industrie (par les fonctionnaires et autres). Les connaissances générales et les programmes gouvernementaux génériques sont souvent insuffisants.
- Les gouvernements peuvent contribuer à accroître la compétitivité des entreprises en créant des programmes de soutien adaptés aux secteurs et en améliorant la coordination, la rapidité et la transparence de ces programmes.

La disponibilité de travailleurs hautement qualifiés et compétents est un des principaux moteurs des investissements.

- Même si le Canada produit de nombreux diplômés compétents (p. ex., des ingénieurs), les pays avec une plus grosse population (p. ex., l'Inde et la Chine) sont souvent en mesure de produire des employés très concurrentiels à un coût moindre.
- Pour maintenir son avantage par rapport à ses concurrents, le Canada doit continuer à développer ses employés dans les opérations basées au Canada par des initiatives de formation et de perfectionnement.
- Les entreprises sont essentielles pour créer du capital humain; les multinationales sont souvent relativement fortes en raison de la concurrence internationale et de leurs propres normes. Retenir des employés qualifiés lors de l'acquisition de nouveaux actifs est également important pour les entreprises.

Les mesures incitatives gouvernementales peuvent avoir beaucoup de poids et doivent être conçues précisément pour attirer les investissements.

- Plusieurs gouvernements offrent un ensemble de mesure en « vrac » afin d'attirer les investissements. Afin de demeurer concurrentiel, le Canada doit continuer à compter sur ses forces (impôt sur les sociétés, transparence) et

examiner les cas d'entreprises pour le support, dans des domaines, industries et secteurs dans lesquels nous sommes compétitifs.

- Afin d'attirer les mandats mondiaux, les ministères fédéraux doivent d'abord se coordonner entre eux avant d'étendre cette coordination aux gouvernements provinciaux et aux autres ordres de gouvernement. L'approvisionnement efficace pourrait être utilisé pour obtenir des mandats.
- Certains dirigeants estiment que le Canada se concentre trop sur les PME aux dépens des multinationales relativement fortes.
- Certains dirigeants du secteur privé affirment que les crédits d'impôt de Recherche scientifique et développement expérimental (RS&DE) sont avantageux pour leur entreprise, mais qu'ils n'influencent pas sur leur processus de prise de décision. Les participants ont relevé quatre principaux problèmes du cadre de RS&DE actuel :
 - Les crédits sont appliqués « hors bilan » et ne sont donc pas considérés dans l'analyse de rentabilisation
 - Le processus de préapprobation limité signifie que les entreprises ne peuvent pas « compter » sur ces crédits. Certaines entreprises risquent donc de ne pas demander le crédit de RS&DE ou de ne pas l'inclure dans leur analyse de rentabilisation.
 - Dans le cas des entreprises basées aux États-Unis, les crédits de RS&DE permettent de réduire les impôts canadiens, mais les crédits de RS&D ne sont pas reconnus aux É-U; certains participants à la Table ronde ont mentionné que certaines approches pourraient résoudre ce problème.
 - Les crédits sont complexes et coûteux à administrer pour les entreprises (même pour les multinationales).

Lorsqu'ils étudient la possibilité d'investir, les dirigeants d'entreprises veulent tirer parti des forces existantes, y compris les grappes industrielles.

- Les gouvernements devraient travailler avec les entreprises qui ont déjà investi beaucoup dans le pays; une entreprise aura tendance à investir plus dans les pays ou les secteurs où elle est déjà bien établie.
- Le fait d'être proche d'une grappe ou d'un écosystème est avantageux pour les entreprises, puisque cela leur donne accès aux ressources, aux infrastructures, à l'expertise et aux forces des petites et moyennes entreprises - l'harmonisation est essentielle.
- Les gouvernements peuvent contribuer à un environnement commercial plus sain et plus novateur en utilisant leurs processus d'acquisition pour soutenir l'innovation.

Les relations sont essentielles pour favoriser les investissements.

- Les cadres champions dans les entreprises jouent un rôle clé dans la prise de décisions concernant l'emplacement des investissements; les entreprises avec un leadership fragmenté entre différentes unités commerciales dans un même pays pourraient avoir de la difficulté à élaborer une stratégie coordonnée d'attraction des mandats.
- Il est tout aussi important d'avoir des champions au sein du gouvernement (c.-à-d. ministres, sous-ministres, sous-ministres adjoints).
 - Dans certaines juridictions, comme Singapour, l'Allemagne et certains états des États-Unis, les dirigeants politiques et d'autres hauts fonctionnaires ont des rôles clés dans l'obtention d'investissements.
 - Il est aussi important de promouvoir le Canada comme « un pays idéal pour mener des affaires » que de modifier les politiques.
 - Les investissements suivront lorsque les hauts fonctionnaires du gouvernement invitent les investissements internationaux et ouvrent la porte aux compagnies multinationales.

Merci à notre partenaire :



**Industry
Canada**

**Industrie
Canada**